

2010 óta 20 országból 1250-en* vettek részt a Suzuki környezetjavító tevékenységeiben. Cégünk elkötelezettsége tovább folytatódik.



* Halmozott összeg

Nagyobb márkaismertség és környezettudatosság

A jövő évi 50. évforduló is jelzi, hogy a Suzuki Marine az elmúlt öt évtized során a piac és a közösség meghatározó tagjává vált. Az évente megrendezett „Clean Up the World” (Tisztítsuk meg a világot) kampányt dolgozóink és családjaik szervezik; a hajós közösségekben is elismert rendezvényen büszkén vesznek részt a Suzuki család tagjai.

A helyi közösségek által is szívesen fogadott kampány javítja a környezettudatosságot, miközben erősíti a Suzuki Marine márkacsaládját. Az 50. évforduló alkalmából arra biztatjuk a Suzuki család tagjait, hogy részvételükkel támogassák a 3. „Clean Up the World” kampányt, hogy ezáltal cégünk még több rajongót szerezhessen világszerte.



Suzuki Motor of America Inc.



KGK Motor AB



Suzuki Motor de Mexico S.A. de C.V.



Suzuki Marine European Liaison Office



Suzuki International Europe GMBH



Stingray Co., Ltd.



1000 Size Co., Ltd.



Suzuki Motor Corporation, Központi Iroda



Neil Marine Limited



Suzuki Motor Corporation, Központi Iroda



Trader S.A. de C.V.



Suzuki Italia S.P.A.



Suzuki GB PLC



Stand Marine & Autosystems Ltd.



KTS Trading SDN. BHD.



Niranjans Autoport LTD.



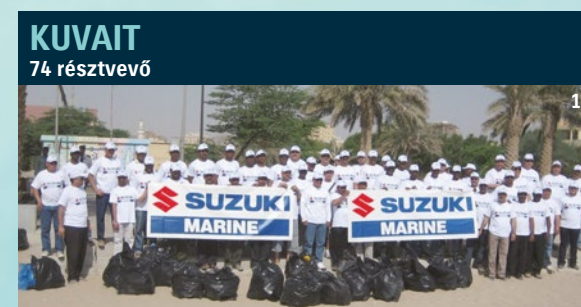
Nippon Automoto



Suzuki Motor de Colombia S.A.



Boulos Enterprises Ltd.



Mustafa Karam & Sons Gen. Trad. & Cont. Co.



PT. Suzuki Indomobil Motor



Autocal Sas



Way of Life!