

Tegyünk mindannyian a tisztább vízfelületekért!

A SUZUKI HETEDIK „CLEAN UP THE WORLD” KAMPÁNYA

THE
ULTIMATE™
4-STROKE OUTBOARD

Nemzetközi hajómotorgyártóként vállalatunk mindig kiállt a természetvédelem, s ezen belül legfőképpen az egészséges, tiszta vízi környezet megóvásáért. Ennek a jegyében született meg egy, az egész bolygóra kiterjedő hulladékszedési mozgalom gondolata, amely 2010-ben a „Clean Up The World” kampányban öltött testet.



Way of Life!